



BØK 2215 Strategisk økonomistyring

Studium

Siviløkonomstudiet 3. år

Kursansvarlig

Tor Tangenes

Institutt

Regnskap - revisjon og jus

Semester

Vår

Vekttall

2

Det bedriftsøkonomiske fagområdet inneholder finansregnskap, investering, finansiering, skatteøkonomi og økonomistyring. God kunnskap i disse fagområdene er en nødvendig forutsetning for at økonomer skal kunne fremskaffe beslutningsrelevant informasjon, treffe korrekte beslutninger og rapportere om bedriftens økonomiske utvikling til interne så vel som eksterne regnskapsbrukere. Beslutninger skjer på ulike nivåer i bedriftene, men bedriftsøkonomisk fornuftige beslutninger krever at beslutningstakerne har et helhetsperspektiv på bedriften, dens rammebetingelser og konkurransesituasjon. Målsettingen med det bedriftsøkonomiske fagområdet er å gi studentene den nødvendige basiskunnskap for å kunne gjennomføre bedriftsøkonomiske analyser og lede bedrifter.

Mål

Kurset består av tre deler; (1) strategisk kostnadsanalyse, (2) verdianalyse og (3) prestasjonsmåling. Økt konkurranse, kompliserte organisasjonsstrukturer og raske endringer i selskapets rammebetingelser, stiller store krav til kostnadseffektivitet i hele verdikjeden, verdiforståelse og virksomhetsstyring.

Kurset fokuserer på strategiske beslutninger og drøfter nyere teori, analyseteknikker og styringsmodeller. Et utgangspunkt for den strategiske kostnadsanalysen er ABC-kunnskap, som er en viktig del av annenårskurset. Siden årsregnskapet skal reflektere utviklingen i selskapets realøkonomi og presentere selskapets finansielle stilling, er et sentralt spørsmål hvorvidt årsregnskapet også gir informasjon av betydning for den strategiske analysen. Med utgangspunkt i nyere empirisk og teoretisk forskning vil vi søke å belyse dette spørsmålet. Årsregnskapet bl.a. bygger på transaksjonsprinsippet og prinsippet om historisk kost. Av denne grunn vil det generelt gi utilstrekkelig informasjon om selskapets verdier. I denne sammenheng er en forståelse av bedriftens intellektuelle kapital viktig. Intellektuell kapital fanger opp verdier som ikke fremkommer i regnskapet, men som er bestemmende for fremtidig vekst og konkurranseposisjon.

Nasjonale og internasjonale studier viser at tradisjonelle økonomistyringssystemer bidrar med informasjon som ofte er irrelevant, oppdateres for sent og i for liten grad er knyttet til ikke-finansielle styringsvariabler. I kurset presenteres balansert målstyring, som er en kausalmodell som tar sikte på å balansere finansiell og ikke-finansiell styringsinformasjon i forhold til både løpende prestasjonsmåling og strategisk kontroll og utvikling.

Studentene skal tilegne seg kunnskap om verdiskapning i en utvidet verdikjede med utgangspunkt i paradigmet om optimering av eierinteresser. Studentene skal forstå og kunne bruke teori og analysemetoder som kan avdekke latente merverdier. Studentene skal også gjøres kjent med noen sentrale forskningsbidrag innen økonomistyring / verdivurdering.

Forkunnskaper

BØK 2210 Finansregnskap med analyse, BØK 2214 Simuleringsspill og kostnadsanalyse

Obligatorisk litteratur

Horngren Charles T., George Foster and Srikant M. Datar. 2001. *Cost accounting: A managerial emphasis*. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall. kapitlene (5), 13, 20, 22, 23.

Utvalgte artikler

Anbefalt litteratur

Ingen

Emneoversikt***Kostnadsanalyse***

Strategisk kostnadsanalyse

Strategisk ABM

Target costing

Ekvivalent årskostnad versus nåverdimetoden

Verdianalyse

Intellektuell kapital

Årsregnskapets informasjonssett og verdidrivere

Virksomhetsstyring

Prestasjonsmåling basert på finansielle måltall

Balansert målstyring

Dataverktøy

Ingen spesielle

Gjennomføring

36 timer forelesninger og casestudier

Eksamen

3 timers skriftlig eksamen

Eksamenskode(r)

BØK 22151

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.