



ORG 9853 Organisasjonsteori

Studium

Diplommarkedsførerstudiet - Informasjon og samfunnskontakt (2. år), Diplommarkedsførerstudiet - Markedsføring og internasjonalisering (2. år), Diplommarkedsførerstudiet - Markedskommunikasjon (2. år), Diplomøkonomstudiet i logistikkledelse (2. år), Grunnfag i informasjon og samfunnskontakt, Grunnfag i markedsføring og internasjonalisering, Grunnfag i markedskommunikasjon, Høyskolekandidatstudiet i økonomi og administrasjon - (ARF), Høyskolekandidatstudiet i økonomi og administrasjon (2.år)

Kursansvarlig

Bård Kuvaas

Institutt

Kompetanseledelse

Semester

Høst og/eller vår. Nærmere informasjon ved den enkelte BI Høyskole., Nettstudier: Høst, Heltid: Vår, Modul NMH: Vår

Vekttall

2

Mål

Målet med kurset er å gi studentene en grunnleggende forståelse av hvordan organisasjoner fungerer. Studentene gis en grundig gjennomgang av de mest sentrale temaer innenfor organisasjonsteorien, hvor klassiske tilnærminger og nyere perspektiver blir presentert side om side for å belyse hva som påvirker hvordan mennesker tenker og handler i organisasjoner. Tematisk består kurset av tre hoveddeler. Første del omhandler mål og effektivitet, organisasjonsstruktur, organisasjonskultur, makt og organisasjoners omgivelser. Andre del tar for seg viktige prosesser i organisasjoner, mens tredje del er viet spørsmålet om hvordan studere organisasjoner. Etter endt kurs skal studentene ha tilegnet seg de sentrale begrepene og bidragene innenfor organisasjonsteorien, samt ferdigheter i å anvende teorien på problemstillinger i det praktiske arbeidsliv.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Jacobsen, D.I. og J. Thorsvik. 2001. *Hvordan organisasjoner fungerer: Innføring i organisasjon og ledelse*. 2. utg. Bergen-Sandviken: Fagbokforlaget.

Jacobsen, D.I. og J. Thorsvik. 1997. *Arbeidsbok og casesamling til Hvordan organisasjoner fungerer*. Bergen-Sandviken: Fagbokforlaget.

Følgende vitenskapelige artikler som skaffes gjennom BI-høyskolenes elektroniske oppkobling mot BIs biblioteker:

Das, T.K. and B.-S. Teng. 1999. "Cognitive biases and strategic decision processes: An integrative perspektiv." *Journal of Management Studies*, 36 (6):757-778.

Detert, J.R., R.G. Schroeder and J.J. Mauriel. 2000. "A framework for linking culture and improvement initiatives in organizations." *Academy of Management Review*, 25:850-863.

Harvey, C. and J. Denton. 1999. "To come of age: The antecedents of organizational learning". *Journal of Management Studies*, 36:897-916.

Nutt, P.C. 1999. "Surprising but true: Half the decisions in organizations fail". *Academy of Management Executive*, 13:75-90.

Anbefalt litteratur

Ingen.

Emneoversikt

- Mål og effektivitet

- Organisasjonsstruktur
- Personlige, sosiale og kulturelle forhold
- Makt og konflikt
- Organisasjon og omgivelser
- Motivasjon
- Kommunikasjon
- Beslutningsprosesser
- Læring
- Ledelse
- Hvordan studere organisasjoner

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres med totalt 42 kurstimer. Det anbefales å danne kollokviegrupper som arbeider med drøftingsoppgaver og case fra arbeidsboken, blant annet som forberedelse til gruppesamarbeid under eksamen.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved Senter for nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fagoppgave over en - 1 - uke. Besvarelsen kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

ORG 98531 Organisasjonsteori - Fagoppgave, teller 100% for å oppnå karakter i kurset ORG 9853, 2 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.