



NVH 0112 Handelsnæringen 2

Studium

Diplomøkonomstudiet i varehandelsledelse (1. år), Handelskandidatstudiet (1. år)

Kursansvarlig

Jan Ivar Fredriksen

Institutt

Norges Varehandelshøyskole

Semester

Vår

Vekttall

2

Mål

Gjennom kurset skal studenten utvikle forståelse for den gjensidige påvirkningen mellom handelsnæringen og samfunnet. Forståelsesrammen er knyttet opp mot leddene i distribusjons-kjeden. Samfunnet beskrives ut fra politiske, økonomiske og teknologiske forhold.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Gripsrud, Geir og Arne Nygaard. 1997. *Markedsføringskanaler*. Oslo: Cappelen Akademisk forlag.
Reidarson, Per og Per Gunnar Rasmussen. 1997. *Varehandel i vekst og omstilling*. Oslo: Tano Aschehoug.

Anbefalt litteratur

Ingen.

Emneoversikt

Rammebetingelser for varehandelen

- distribusjon og samarbeid
- vareflyt i handelsnæringen
- handelens distribusjonssystemer
- handelens verdiskapning
- ressursdisponering
- lokalisering
- bemanning
- kalkyler
- materialadministrasjon
- markedsinformasjonssystemer

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 42 kurstimer.

Eksamen

Kurset avsluttes med en 72 timers hjemmeeksamen som kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

NVH 01121 Handelsnæringen 2 - Hjemmeeksamen som teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 0112, 2 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjoneksamen avholdes ved neste ordinære eksamen, normalt etter ett år.