



## NVH 0111 Handelsnæringen 1

### Studium

Diplomøkonomstudiet i varehandelsledelse (1. år), Handelskandidatstudiet (1. år)

### Kursansvarlig

Jan Ivar Fredriksen

### Institutt

Norges Varehandelshøyskole

### Semester

Høst

### Vekttall

2

### Mål

Gjennom kurset skal studenten utvikle forståelse for den gjensidige påvirkningen mellom handelsnæringen og forbrukeren, samt få en grunnleggende oversikt over viktige detaljistbransjer, eierstrukturer, aktører og profiler.

### Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

### Obligatorisk litteratur

Lavik, Randi og Ragnhild Brusdal. 1996. *Varehandelens utvikling: kjøp ute og hjemme*. Oslo: Cappelen akademisk forl.  
Levy, Michael og Barton Weitz. 1998. *Retailing Management*. Boston: Irwin/McGraw-Hill.  
Thjømøe, Hans Mathias og Erik L. Olsson. 2001. *Forbrukeradferd*. Oslo: Universitetsforlaget.

### Anbefalt litteratur

Ingen.

### Emneoversikt

- Varehandel i historisk perspektiv
- Varehandelens plass i samfunnsøkonomien
  - Grunnleggende strukturer i handelsnæringen
  - Eierstrukturer
  - Bransjedefinisjoner
  - Kjeder og profiler
  - Varehandelen og forbrukeren

### Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset

### Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 42 kurstimer.

### Eksamen

Kurset avsluttes med en individuell fire timers skriftlig eksamen.

### Eksamenskode(r)

NVH 01111 Handelsnæringen 1, teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 0111, 2 vekttall.

### Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

**Kontinuasjon**

Kontinuasjoneksamen avholdes ved neste ordinære eksamen, normalt etter ett år.