



MAD 2114 Logistikk

Studium

Diplommarkedsførerstudiet - Markedsføring og internasjonalisering (2. år), Diplommarkedsførerstudiet - Markedskommunikasjon (2. år), Diplomøkonomstudiet i logistikkledelse (2. år), Diplomøkonomstudiet i varehandelsledelse (2. år), Grunnfag i markedsføring og internasjonalisering, Grunnfag i markedskommunikasjon, Handelskandidatstudiet (2. år), Høyskolekandidatstudiet i økonomi og administrasjon - (ARF), Høyskolekandidatstudiet i økonomi og administrasjon (2.år)

Kursansvarlig

Eirill Bø

Institutt

Logistikk

Semester

Høst og/eller vår. Nærmere informasjon ved den enkelte BI Høyskole.

Vekttall

2

Logistikk behandler de fysiske og administrative prosesser som er knyttet til det å anskaffe, håndtere, lagre, transportere og levere ferdigvarer, råvarer og materiell. Logistikkprosessene går på tvers av de tradisjonelle funksjonsområdene internt i bedriftene og de omfatter både leverandører og kunder. Måten prosessene gjennomføres på, har avgjørende virkning på både konkurranseevne og lønnsomhet.

Som fagområde har logistikk gjennomgått en utvikling fra en situasjon der hovedfokus var reduksjon av kostnader på delområder, til helhetsbetraktninger som fremkommer ved integrering internt i bedriftene og gjennom samarbeid med leverandører og kunder. En vesentlig årsak til den store interessen som vises for faget, ligger i det faktum at for bedrifter i nesten alle bransjer er logistikkprosessen et vesentlig virkemiddel for å vinne konkurransefordeler gjennom bedre kundeservice og kostnadseffektivisering.

Mål

Studentene skal etter gjennomført kurs ha en grunnleggende innsikt i logistikkbegrepets nåværende innhold og utvikling. De bør inneha en kunnskap om vareflyten gjennom innkjøp, lagerstyring, produksjonsstyring og fysisk distribusjon. De vil også ha fått en strategisk vinkling av faget rundt problemstillinger som miljø, e-handel og interorganisatoriske relasjoner.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bjørnland, Dag, Göran Persson og Helge Virum, red. 2001. *Logistikk - et lederansvar*. Oslo: Gyldendal Akademisk.
Persson, Göran og Helge Virum, red. 2001. *Logistikk for konkurransekraft: Arbeidshefte*. 6. utg. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Anbefalt litteratur

Ingen.

Emneoversikt

1. Introduksjon til logistikkbegrepet - fagets omfang og utvikling.
2. Leveringsservice som betydning for kunden. Hvordan måle leveringsservicen?
3. Distribusjon og transportens plass i bedriften og betydning for verdikjeden.
4. Planlegging av h.h.v. lagerproduksjon og innkjøp.
5. Logistikk som konkurransestrategi.
6. Logistikkens betydning for miljøet.

7. Informasjonsteknologiens betydning for logistikken.
8. Hva gjør de ledende logistikkbedrifter?

Dataverktøy

Dataverktøy er ikke obligatorisk i kurset.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset vil gjennomføres ved forelesninger og øvelser, totalt 42 kurstimer.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved Senter for nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres blant annet via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med tre timers skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

MAD 21141 Logistikk - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset MAD 2114, 2 vektall.

Hjelpemidler til eksamen

Ikke-programmerbar kalkulator.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.