



HIS 9710 Markedsøkonomiens utvikling

Studium

Diplomøkonomstudiet i finans (1. år), Diplomøkonomstudiet i reiselivsledelse (1. år), Grunnfag i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Knut Sogner, Rolv P. Amdam

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Nettstudier: Høst, Heltid:Høst, Modul: Høst

Vekttall

2

Studenter som følger 1. år på Diplomøkonomstudiet i reiselivsledelse, tar enten kombinasjonen HIS 9710 Markedsøkonomiens utvikling i 1. semester og MRK 1080 Forbrukeratferd i 2. semester - eller kombinasjonen MET 9100 Matematikk for økonomer i 1. semester og BØK 8950 Investering og finansiering i 2. semester.

Mål

Kurset skal gi en innføring i hovedtrekkene ved markedsøkonomiens røtter, fremvekst og internasjonale utvikling. Studentene vil gjennom kurset bli stimulert til å se utviklingen av den kapitalistiske markedsøkonomien i et kritisk lys. Gjennom historiske eksempler vil dessuten ulike alternativer til markedet som økonomisk koordineringssystem bli presentert. Kurset vil dessuten gi en idéhistorisk innføring i noen sentrale økonomiske teorier med fundamentalt ulike visjoner og perspektiver på markedsøkonomien.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Amdam, R.P., H. Gran, S.O. Hansen og K. Sogner. 2001. *Markedsøkonomiens utvikling*. Bergen: Fagbokforlaget.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

1. Marked - hierarki - nettverk: tre økonomiske koordineringsformer
2. Markedsøkonomiens røtter og gjennombrudd
3. Den industrielle revolusjon
4. Adam Smith - Nasjonenes rikdom og den usynlige hånd
5. Karl Marx og den selvdestruktive kapitalismen
6. Den 2. industrielle revolusjon
7. Nyklassisk økonomi - Harmoni og likevekt
8. Kapitalismen i krise - mellomkrigstiden
9. Joseph Schumpeter og den kreative kapitalismen
10. John M. Keynes og den reparerbare kapitalismen
11. Etterkrigstid mellom marked og stat
12. Blandingsøkonomien omorganiseres
13. Murens fall. Markedsøkonomiens seier?

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres over 42 timer med forelesninger og gruppediskusjoner.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved Senter for nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver med løsningsforslag. Fagveiledningen gjennomføres bl.a. via internett, med fagsider og diskusjonsgrupper, samt ved frivillige oppgaveinsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

HIS 97101 Markedsøkonomiens utvikling - Skriftlig, teller 100% for å oppnå karakter i kurset HIS 9710, 2 vekttall.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen i hvert semester.