



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2001/2002

GRA 6417 Customer Relationship Management: analytic applications

Studium

Master of Science (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Fred Selnes

Institutt

Markedsføring

Semester

Vinter

Vekttall

2

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

GRA64171

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon