



GRA 2302 Organisasjoner i nettverk

Studium

Siviløkonomstudiet (spesialisering)

Kursansvarlig

Fred Strønen

Institutt

Kompetanseledelse

Semester

Vinter

Vekttall

2

Mål

Målet er å gi studentene innsikt i hvilke strategiske fordeler organisasjoner utformet som nettverk gir og hvilke lederegenskaper som kreves i slike organisasjoner. Rask utvikling i retning av et mer dynamisk, globalt og teknologisk basert forretningsliv der tid spiller en stadig viktigere rolle har resultert i skjerpede konkurransekrav i mange bransjer. Utfordringen for mange organisasjoner er å forholde seg til tiltakende kompleksitet i omgivelsene samtidig som de blir mer endringsdyktige. Industrisamfunnets idealer om kontroll og stabilitet underordnes den nye konkurransens krav om fleksibilitet og endring. Hierarkiet som mekanisme for koordinering av funksjonsområder og arbeidsoppgaver erstattes av informasjonsteknologiske utforminger der nettverket utgjør det dominerende prinsippet for design. I kurset gjennomgås fordeler og ulemper, muligheter og begrensninger ved nettverket som modell for foretaksorganisasjon.

Forkunnskaper

Ingen spesielle forkunnskaper kreves.

Obligatorisk litteratur

Kompendium med utvalgte artikler

Anbefalt litteratur

Alter, Catherine and Jerald Hage. 1993. *Organizations Working Together*. London, Sage.
(Denne boken er utsolgt fra forlaget)
Håkansson, Håkan and Ivan Snehota, Ivan, eds. 1995. *Developing Relationships in Business Networks*. London: Routledge. (Denne boken er utsolgt fra forlaget)
Keen, Peter G.W. 1991. *Shaping the Future: Business Design Through Information Technology*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.
Morgan, Gareth. 1988. *Riding the Waves of Change: Developing Managerial Competencies for a Turbulent World*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers. (Organisasjoner i bevegelse, Universitetsforlaget)
Norus, Jesper. 1999. *Strategiske prosesser og netværksorganisering : Bioteknologiske entreprenører i USA og Danmark*. København: Jurist- og Økonomforbundetsforlag.
Scott Morton, Michael S, ed. 1991. *The Corporation of the 1990s: Information Technology and Organizational Transformation*. New York: Oxford University Press.

Emneoversikt

Innledning
Nettverksorganisasjon: dynamiske nettverk mellom hierarki og marked
Nettverksmetaforen i en historisk sammenheng, (dominerende organisasjonsdesign)

Strategiske implikasjoner av nettverksparadigmet
Nettverk i praksis, case
Nettverksanalyse
Nettverksorganisasjoners design og funksjon
Arbeidsdeling og koordinering i nettverk
Lederrollen i nettverksorganisasjoner
Avslutning, oppsummering

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

30 timer forelesninger, gruppearbeid og presentasjon av utvalgte artikler.

Eksamen

Deltagelse i timen: 10%

Presentasjoner: 20%

Innlevering av fagoppgave ved slutten av terminen: 70%

Eksamenskode(r)

GRA 23021

Hjelpemidler til eksamen

Alle

Kontinuasjon

Ved neste ordinær eksamen i kurset.