



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2001/2002

## GRA 2236 Kreativitet i individ, gruppe og organisasjon

### Studium

Siviløkonomstudiet (spesialisering)

### Kursansvarlig

Geir Kaufmann

### Institutt

Kompetanseledelse

### Semester

Vinter

### Vekttall

2

### Mål

Psykologisk forskning har kartlagt forhold som både hemmer og fremmer nytenkning og omstillingsevne på individ, gruppe og organisasjonsnivå. Kurset vil formidle innsikt i de viktigste resultater fra denne forskningen. Deltakerne vil få innføring og trening i bruk av kreative problemløsningsmetoder spesielt tilpasset for typiske problemer i organisasjons- og arbeidsliv.

### Forkunnskaper

Ingen spesielle.

### Obligatorisk litteratur

Kaufmann, Geir. *Kreativitet og innovasjon: Utvalgte artikler. Kompendium*. Sandvika: Handelshøyskolen BI. Institutt for kompetanseledelse.  
Treffinger, Donald J., Scott G. Isaksen and K. Brian Dorval. 2000. *Creative Problem Solving: An Introduction*. 3rd ed.. Waco, Tex.: Prufrock Press.

### Anbefalt litteratur

Ingen spesiell

### Emneoversikt

Problemløsningens psykologi  
Kreativitet som form for problemløsning  
Faktorer som hemmer og fremmer kreativ problemløsning  
Kreative problemløsningsteknikker  
Databaserte teknikker for kreativ idéutvikling  
Stimulering av mer kreativt arbeidsmiljø

### Dataverktøy

Benyttes ikke på kurset.

### Gjennomføring

Kurset vil bli gjennomført som en fire dagers intensiv workshop med totalt 30 timers varighet. Denne undervisningsformen er også valgt for å gi deltakerne en innføring i metodisk opplegg og gjennomføring av kurs i workshop format

### Eksamen

Tre timers skriftlig case-basert eksamen.

### Eksamenskode(r)

GRA22361

### Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt .

**Kontinuasjon**

Ved neste ordinære eksamen i kurset.