



GRA 2203 Psykologiske målinger i individ, gruppe og organisasjon

Studium

Siviløkonomstudiet (spesialisering)

Kursansvarlig

Øyvind Martinsen

Institutt

Kompetanseledelse

Semester

Høst

Vekttall

2

Mål

Psykologiske verktøy på individ, gruppe og organisasjons-nivå brukes bl.a. i forbindelse med rekruttering, medarbeidersamtaler, produktivitetsanalyser, markedsanalyser, kompetanse-kartlegging og -utvikling, samt i ulike former for organisasjonsanalyser. Brukt på riktig måte vil slike verktøy bidra sterkt til å høyne effektivitet, trivsel, og økonomisk gevinst i organisasjons-sammenheng.

Kurset skal sette deltakerne i stand til å produsere, vurdere og bruke slike verktøy i arbeidslivs-sammenheng. Kvantitativ metode vil bli brukt som grunnlag for utvikling, vurdering og bruk av metoder.

Forkunnskaper

Ingen spesielle forkunnskaper kreves.

Obligatorisk litteratur

Cohen, Ronald J. and Mark E. Swerdlik. 1999. *Psychological testing and assessment : An introduction to tests and measurement*. 4th ed. Mountain View, Calif.: Mayfield. (Kap. 1, 3-8, 11 (ikke s. 400-419), 13 (s. 471-474, 485-497), 17 (643-657), 18 (673-689), 19 (701-710))
Cohen, Susan. G. and Diane E. Bailey. 1997. "What makes teams work: Group effectiveness research from the shop floor to the executive suite." *Journal of Management*, 23 (3): 239 – 290.

Anbefalt litteratur

Ingen spesiell

Emneoversikt

Kvantitative metoder knyttet til psykologiske målinger
Psykologiske tester
Team-analyse verktøy
Organisasjonsanalyser

Dataverktøy

Demonstrasjon av relevante statistikkpakker.

Gjennomføring

30 timers forelesninger, demonstrasjoner, øvelser.

Eksamen

Tre timers skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

GRA 22031

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen i kurset.