



BIK 9949 Strategisk ledelse

Studium

Bachelor of Management, EVU

Kursansvarlig

Fred Wenstøp, Bente Løwendahl

Institutt

Strategi

Semester

Høst og/eller vår. Nærmere informasjon ved den enkelte BI Høyskole

Vekttall

2

Mål

Kurset skal gi studentene god innsikt i strategisk ledelse, inkludert ledelse og utvikling av organisasjonens ressurser. I kurset vektlegges problemer og metoder knyttet til utvikling innenfor ulike typer bedrifter, både små og store, og innenfor ulike sektorer og bransjer. Kurset har således en integrerende funksjon i forhold til områder som økonomistyring, logistikk, organisasjon og markedsføring. Kurset vil også behandle beslutninger og beslutningsprosesser. Målet er å gi studentene grunnleggende innsikt i praktiske fremgangsmåter i situasjoner med målkonflikter.

Forkunnskaper

Forkunnskaper fra andre kurs og/eller praktisk arbeid innenfor ett eller flere av ovennevnte områder er en fordel, men kreves ikke.

Obligatorisk litteratur

Roos, Göran, Georg von Krogh og Johan Roos. 1997. *Innføring i strategi*. 2.utg. Bergen-Sandviken: Fagbokforlaget
Utdelt materiale.

Anbefalt litteratur

Roos, Göran, red. 1996. *Casesamling i strategi*. Bergen : Fagbokforlaget.
Stene, Morten. 1999. *Vitenskapelig forfatterskap: Hvordan lykkes med skriftlige studentoppgaver*. Oslo: Kolle Forlag.

Emneoversikt

1. Strategibegrepet og strategifagets utvikling
2. Analyse av organisasjonens omgivelser; muligheter og trusler.
3. Analyse av ressurser og andre konkurransefaktorer; styrker og svakheter
4. Bedriftens mål og ulike interessenter
5. Realiserbare strategialternativer
6. Evaluering av alternativer og valg av strategi
7. Planlegging og mobilisering av ressurser
8. Organisasjonsdesign
9. Strategiske allianser, oppkjøp og samarbeid

Dataverktøy

Dataverktøy kreves ikke, men kan være til hjelp ved løsning av deler av fagoppgaven. Anbefalt programvare: Excel, Pro & Con for Excel. Programvaren med bruksanvisning vil bli gjort tilgjengelig for deltakere som ønsker dette.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres over 42 kurstimer. Gjennomføringen skjer som en kombinasjon av forelesninger,

diskusjoner, prosjektarbeid, studentpresentasjoner og veiledning i forbindelse med prosjektoppgaven. Studentene skal arbeide i grupper (på inntil 3 personer) med en selvvalgt organisasjon der de skal utvikle et strategisk rammeverk og foreta en konkret beslutningsanalyse. Retningslinjer og krav til prosjektarbeidet deles ut ved kursets begynnelse. Hver gruppe skal på et tidlig tidspunkt presentere sitt forslag til prosjektarbeid for klassen i form av organisasjon, visjon, forretningsidé, målhierarki og handlingsalternativ. Hensikten er å skape et aktivt læringsmiljø rundt konkrete problemstillinger slik at studentene som presenterer får konstruktiv kritikk både fra klassen og fra foreleser.

Eksamen

Kurset avsluttes med innlevering av en prosjektoppgave. Inntil tre studenter kan gå sammen om et felles prosjektarbeid. Prosjektarbeidet skal gi studentene anledning til, gjennom eget arbeid, å sette teorien inn i en praktisk sammenheng.

Eksamenskode(r)

BIK 99491 Strategisk ledelse, teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset BIK 9949, 2 vektall.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste gjennomføring av eksamen.